

คู่มือ Agency และทีม

คู่มือ Owner, Admin, Account Manager, Finance และ Viewer พร้อม brand authorization, Performance และรายงานแซร์

8 แท็บบน
/agency/dashboard

Consent, per-brand
capability และ RBAC

Commission, payout, SOW
และ white-label report

เวอร์ชัน

6.0

อัปเดต

24 สิงหาคม 2569

บทบาท

agency

สถานะ

อ้างอิงระบบปัจจุบัน

ขอบเขตและวิธีใช้คู่มือ

Agency Owner, Admin, Account Manager, Finance, Viewer และผู้รับคำเชิญ

การเข้าถึง

Agency account ใช้ Agency Portal และ Profile; Merchant/Creator ที่เป็นสมาชิกอาจเห็น Agency Portal เพิ่มตาม membership

SOURCE OF TRUTH

คู่มือชุดนี้ตรวจเทียบกับ route, navigation, permission gate และฟังก์ชันในระบบ ณ 24 สิงหาคม 2569 เมนูหรือโมดูลบางรายการขึ้นกับบทบาทย่อย แผนบริการ การยืนยันตัวตน การอนุมัติของแบรนด์ และ feature availability ให้ยึดข้อความยืนยันและสิทธิ์จาก server เป็นคำตอบสุดท้าย

การเงินและภาษี

เนื้อหาอธิบายขั้นตอนในผลิตภัณฑ์ ไม่ใช่คำปรึกษากฎหมาย ภาษี หรือบัญชี อัตรา ค่าธรรมเนียม และช่องทางชำระเงินอาจต่างตามแผน ประเทศ สถานะบัญชี และค่าที่เปิดใช้งาน โปรดตรวจ quote ก่อนยืนยันทุกครั้ง

สารบัญ

01 สมัค Agency และสถานะบัญชี

02 Permission matrix ของทีม Agency

03 ภาพรวมและ route ปัจจุบัน

04 คำยินยอมและสิทธิ์ปฏิบัติการรายแบรนด์

05 Clients, Influencers, Directory และ Invite consent

06 Performance Workspace ของ Agency

07 Commission ledger, payout และ statement

08 SOW, รายงานแคมเปญ และลิงก์ white-label

09 Feature availability และ fail-closed states

10 Profile, security และการส่งต่อปัญหา

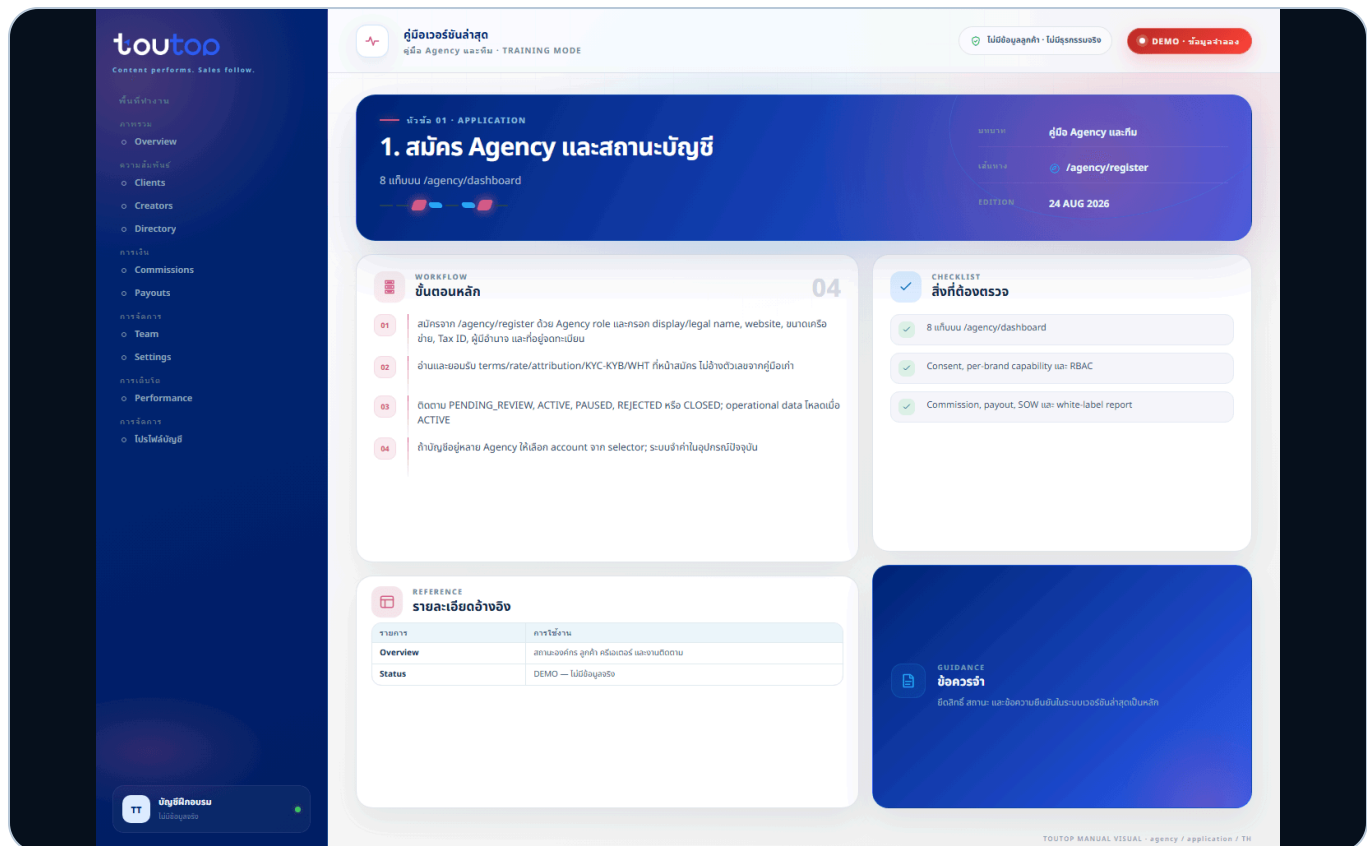
Navigation และ route ที่ใช้จริง

ชื่อเมนูอาจย่อบนมือถือ แต่พฤติกรรมและ URL เดิมยังคงอยู่ ใช้เมนูที่บัญชีมองเห็นเป็นตัวชี้สักร์เบื้องต้น และให้ server permission เป็นคำตอบสุดท้าย

กลุ่ม	หน้า	URL	ใช้ทำอะไร
ภาพรวม	Overview	/agency/dashboard	สถานะองค์กร ลูกค้า ครีเอเตอร์ และงานติดตาม
ความสัมพันธ์	Clients	/agency/dashboard/clients	ความสัมพันธ์กับแบรนด์และ authorization
ความสัมพันธ์	Creators	/agency/dashboard/creators	ความสัมพันธ์/consent กับ Creator
ความสัมพันธ์	Directory	/agency/dashboard/directory	ค้นหาและเชิญความสัมพันธ์อย่างถูกต้อง
การเงิน	Commissions	/agency/dashboard/commissions	ledger ค่าคอมมิชชันที่ตรวจสอบ trace ได้
การเงิน	Payouts	/agency/dashboard/payouts	payout และ statement CSV/PDF
การจัดการ	Team	/agency/dashboard/team	สมาชิก role และ assignment
การจัดการ	Settings	/agency/dashboard/settings	ข้อมูลองค์กร terms และการตั้งค่าที่อนุญาต
การเติบโต	Performance	/performance	Authorized Brand selector และ TopMatch/Flow/Rights/Guard/CRM
การจัดการ	โปรไฟล์บัญชี	/profile	บัญชีและความปลอดภัยเท่านั้น; หน้า Agency-specific profile ยังไม่สมบูรณ์

1. สมัคร Agency และสถานะบัญชี

- 1 สมัครจาก /agency/register ด้วย Agency role และกรอก display/legal name, website, ขนาดเครือข่าย, Tax ID, ผู้มีอำนาจ และที่อยู่จดทะเบียน
- 2 อ่านและยอมรับ terms/rate/attribution/KYC-KYB/WHT ที่หน้าสมัคร ไม่อ้างตัวเลขจากคู่มือเก่า
- 3 ติดตาม PENDING_REVIEW, ACTIVE, PAUSED, REJECTED หรือ CLOSED; operational data โหลดเมื่อ ACTIVE
- 4 ถ้าบัญชีอยู่หลาย Agency ให้เลือก account จาก selector; ระบบจำค่าในอุปกรณ์ปัจจุบัน



ภาพ DEMO: สมัคร Agency และสถานะบัญชี

2. Permission matrix ของทีม Agency

บทบาท	แท็บหลัก	สิทธิ์บริหาร
OWNER	ทุกแท็บ	invite/promote Admin, team, authorization requests, updated terms
ADMIN	ทุกแท็บ	จัดการทีมและคำขอ authorization แต่สิทธิ์ Owner บางอย่างยังสงวน
ACCOUNT_MANAGER	Overview, Clients, Creators, Directory	รับ assignment ของลูกค้า; ไม่จัดการสมาชิกระดับสูง
FINANCE	Overview, Commissions, Payouts, Settings	ตรวจ ledger/statement ตามสิทธิ์
VIEWER	Overview	อ่านอย่างเดียวตามข้อมูลที่ server ให้

ใช้บัญชีรายบุคคล

เชิญสมาชิกทีมด้วย role ต่ำสุดที่ทำงานได้และ disable กันทีเมื่อออกจากทีม ห้ามแชร์ Owner login



3. ภาพรวมและ route ปัจจุบัน

- ติดตาม active clients/influencers, pending/available/locked commission, eligible GMV, lifetime paid และ next payout
- Acceptance, attribution window, hold period และ commission rule ใช้ค่าที่ current rule แสดง
- Held/failed warnings ต้องเปิด ledger หรือ payout batch เพื่อดูเหตุผล ไม่คำนวณยอดสุทธิเอง
- กราฟ 6 เดือนใช้ดูแนวโน้ม ไม่ใช่ statement ทางบัญชี
- ใช้ /agency/dashboard และ path ย่อย 8 แท็บเป็น canonical routes; /partner เป็น legacy redirect
- เลือก organization ให้ถูกต้องก่อนอ่านยอด ลูกค้า หรือ authorization; ผู้ใช้ที่อยู่หลาย Agency ต้องตรวจ selector ทุกครั้ง

3. ภาพรวมและ route ปัจจุบัน

8 แท็บบน /agency/dashboard

WORKFLOW ขั้นตอนหลัก 05

- 01 ติดตาม active clients/influencers, pending/available/locked commission, eligible GMV, lifetime paid และ next payout
- 02 Acceptance, attribution window, hold period และ commission rule ใช้ค่าที่ current rule แสดง
- 03 Held/failed warnings ต้องเปิด ledger หรือ payout batch เพื่อดูเหตุผล ไม่คำนวณยอดสุทธิเอง
- 04 กราฟ 6 เดือนใช้ดูแนวโน้ม ไม่ใช่ statement ทางบัญชี
- 05 ใช้ /agency/dashboard และ path ย่อย 8 แท็บเป็น canonical routes; /partner เป็น legacy redirect

CHECKLIST สิ่งที่ต้องตรวจ

- ✓ ติดตาม active clients/influencers, pending/available/locked commission, eligible GMV, lifetime paid และ next payout
- ✓ Acceptance, attribution window, hold period และ commission rule ใช้ค่าที่ current rule แสดง
- ✓ Held/failed warnings ต้องเปิด ledger หรือ payout batch เพื่อดูเหตุผล ไม่คำนวณยอดสุทธิเอง
- ✓ กราฟ 6 เดือนใช้ดูแนวโน้ม ไม่ใช่ statement ทางบัญชี
- ✓ ใช้ /agency/dashboard และ path ย่อย 8 แท็บเป็น canonical routes; /partner เป็น legacy redirect

REFERENCE รายละเอียดอ้างอิง

รายการ	การใช้งาน
Overview	สถานะองค์กร ลูกค้า หรือองค์กร และงานติดตาม
Status	DEMO — ไม่ได้อยู่ในสถานะ

GUIDANCE ข้อควรจำ

ติดต่อ สถานะ และชื่อหน่วยงานเป็นไปในระบบเวอร์ชันล่าสุดเป็นหลัก

ภาพ DEMO: ภาพรวมและ route ปัจจุบัน

4. คำยินยอมและสิทธิ์ปฏิบัติการรายแบรนด์

ความสัมพันธ์ Creator/Brand ต้องมี consent ที่ชัดเจน และ commission affiliation 1% ไม่ได้ให้สิทธิ์จัดการแคมเปญ หรือข้อมูล Brand โดยอัตโนมัติ Agency ต้องขอ capability แล้วให้ Brand อนุมัติแยก

1 Owner/Admin เลือก Brand แล้วระบุ capability ที่ต้องใช้และเหตุผล

2 Brand owner อนุมัติบางส่วน ปฏิเสธ หรือ revoke พร้อมเหตุผลจาก Profile

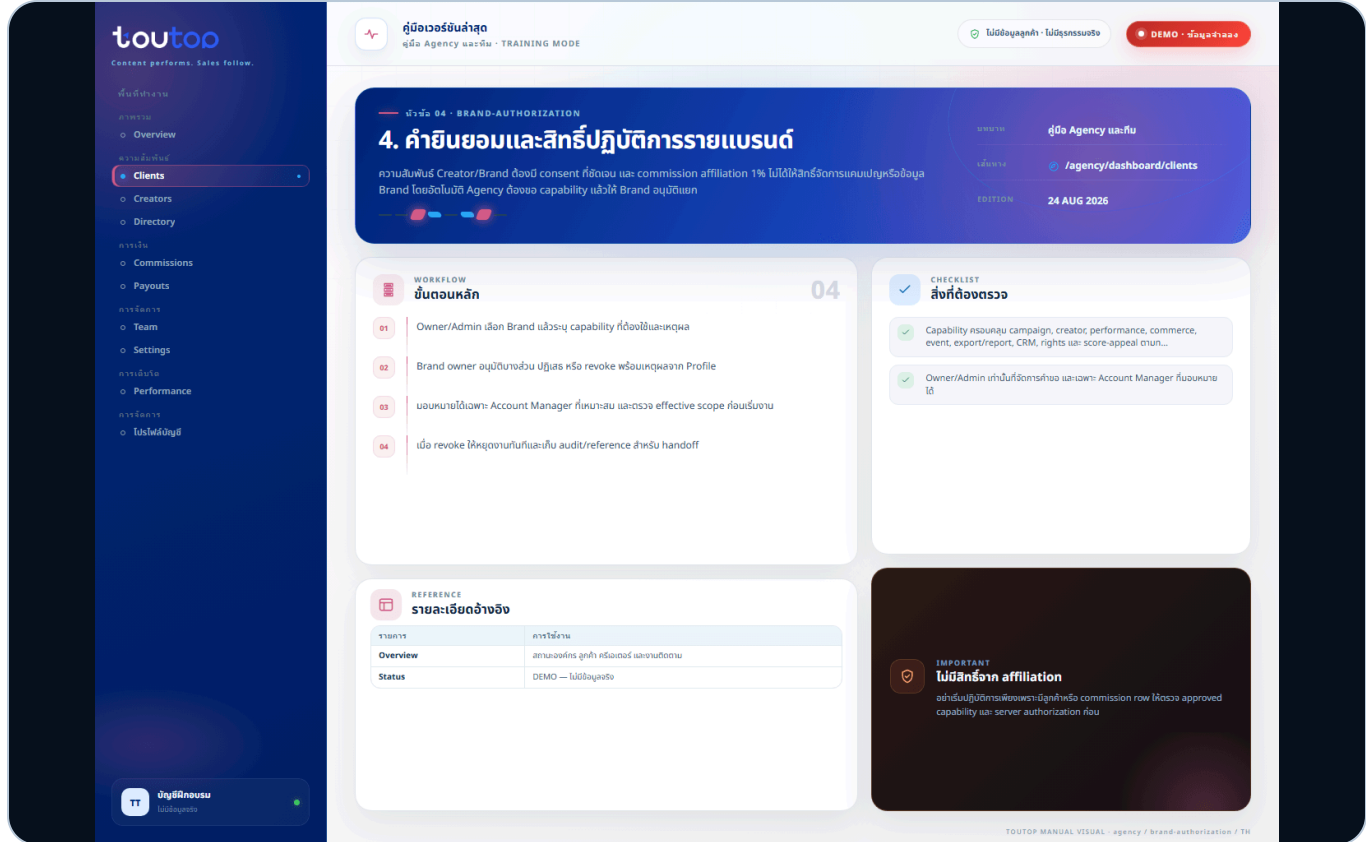
3 มอบหมายได้เฉพาะ Account Manager ที่เหมาะสม และตรวจ effective scope ก่อนเริ่มงาน

4 เมื่อ revoke ให้หยุดงานทันทีและเก็บ audit/reference สำหรับ handoff

- Capability ครอบคลุม campaign, creator, performance, commerce, event, export/report, CRM, rights และ score-appeal ตามที่ระบบแสดง
- Owner/Admin เท่านั้นที่จัดการคำขอ และเฉพาะ Account Manager ที่มอบหมายได้

ไม่มีสิทธิ์จาก affiliation

อย่าเริ่มปฏิบัติการเพียงเพราะมีลูกค้าหรือ commission row ให้ตรวจ approved capability และ server authorization ก่อน



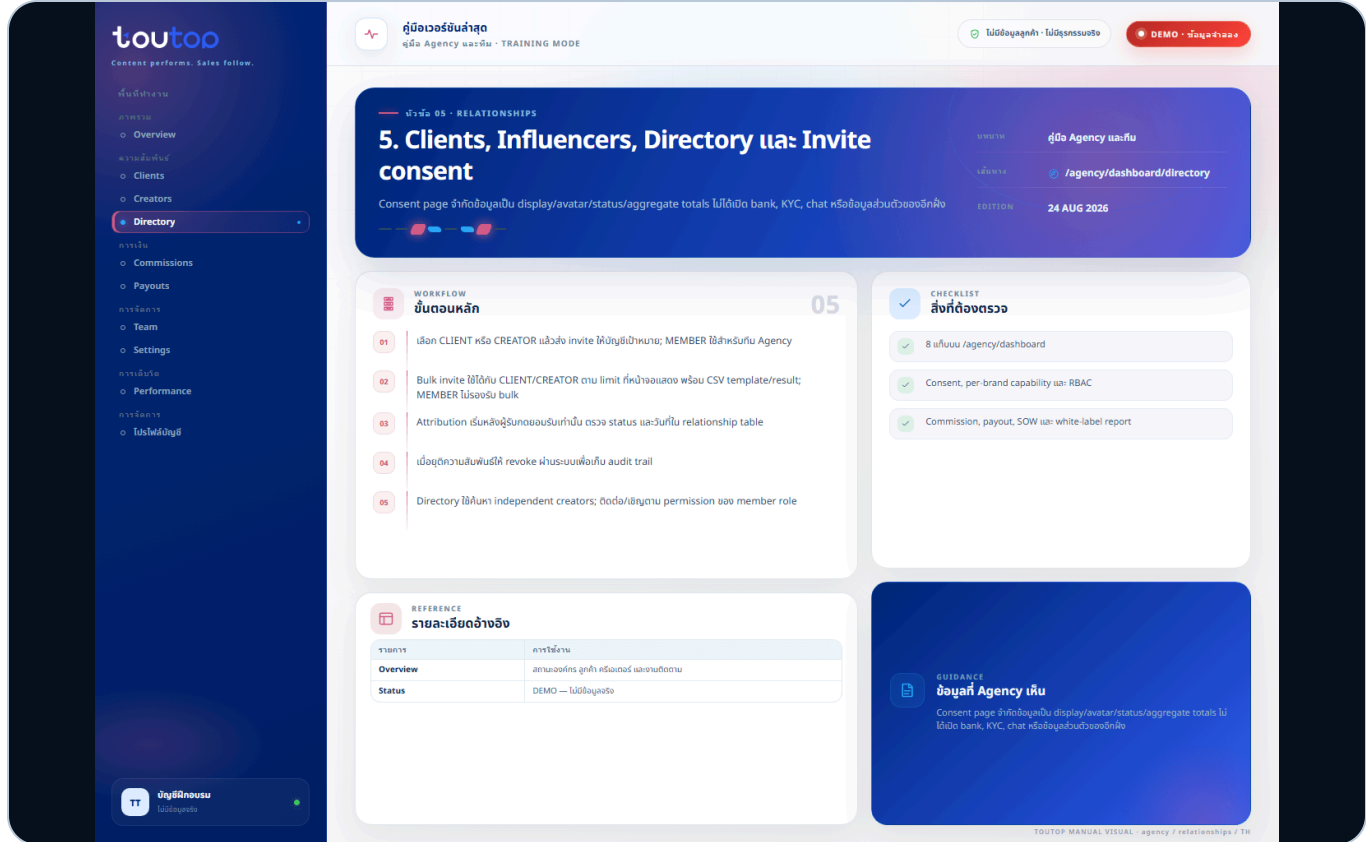
ภาพ DEMO: คำยินยอมและสิทธิ์ปฏิบัติการรายแบรนด์

5. Clients, Influencers, Directory และ Invite consent

- 1 เลือก CLIENT หรือ CREATOR แล้วส่ง invite ให้บัญชีเป้าหมาย; MEMBER ใช้สำหรับทีม Agency
- 2 Bulk invite ใช้ได้กับ CLIENT/CREATOR ตาม limit ที่หน้าจอแสดง พร้อม CSV template/result; MEMBER ไม่รองรับ bulk
- 3 Attribution เริ่มหลังผู้รับกดยอมรับเท่านั้น ตรวจสอบ status และวันที่ใน relationship table
- 4 เมื่อยุติความสัมพันธ์ให้ revoke ผ่านระบบเพื่อเก็บ audit trail
- 5 Directory ใช้ค้นหา independent creators; ติดตาม/เชิญตาม permission ของ member role
- 6 ใช้ Directory เพื่อค้นหา จากนั้นส่ง invitation/consent ผ่านระบบและรอสถานะที่ยืนยันแล้ว
- 7 ห้ามนำ creator/client เข้า workspace หรือรายงานส่วนตัวก่อน consent และ authorization ที่เกี่ยวข้อง

ข้อมูลที่ Agency เห็น

Consent page จำกัดข้อมูลเป็น display/avatar/status/aggregate totals ไม่ได้เปิด bank, KYC, chat หรือ ข้อมูลส่วนตัวของอีกฝั่ง



ภาพ DEMO: Clients, Influencers, Directory และ Invite consent

6. Performance Workspace ของ Agency

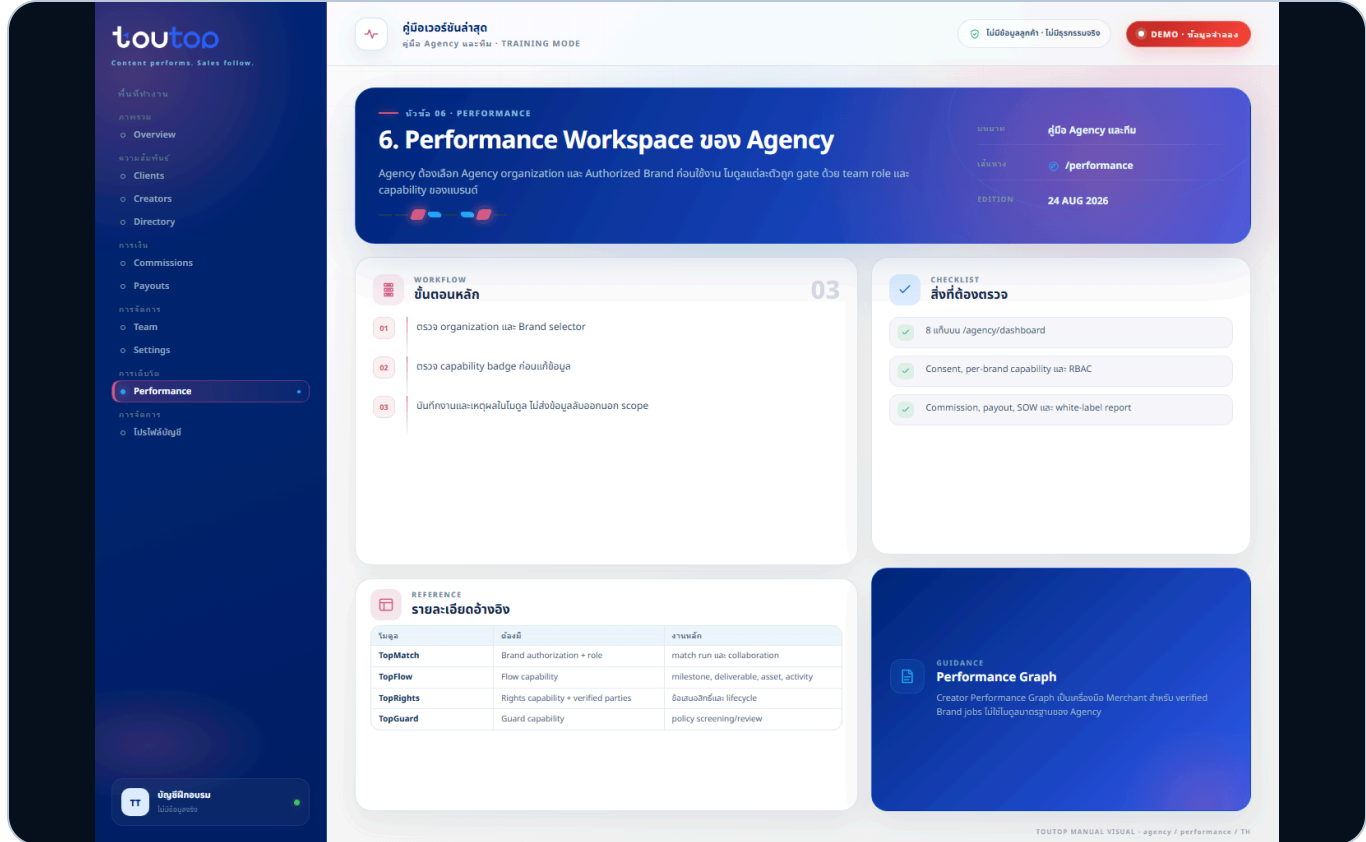
Agency ต้องเลือก Agency organization และ Authorized Brand ก่อนใช้งาน โมดูลแต่ละตัวถูก gate ด้วย team role และ capability ของแบรนด์

- 1 ตรวจสอบ organization และ Brand selector
- 2 ตรวจสอบ capability badge ก่อนแก้ไขข้อมูล
- 3 บันทึกงานและเหตุผลในโมดูล ไม่ส่งข้อมูลลึบออกนอก scope

โมดูล	ต้องมี	งานหลัก
TopMatch	Brand authorization + role	match run และ collaboration
TopFlow	Flow capability	milestone, deliverable, asset, activity
TopRights	Rights capability + verified parties	ข้อเสนอสิทธิ์และ lifecycle
TopGuard	Guard capability	policy screening/review
TopCRM	team-role gate + Brand scope	relationship pool, task, next action

Performance Graph

Creator Performance Graph เป็นเครื่องมือ Merchant สำหรับ verified Brand jobs ไม่ใช่โมดูลมาตรฐานของ Agency



ภาพ DEMO: Performance Workspace ของ Agency

7. Commission ledger, payout และ statement

- Commissions เป็น immutable ledger แสดง job, side, base, rate, amount, status และ date; อย่าแก้ไขผ่าน spreadsheet แล้วถือเป็นระบบจริง
- Payout แสดง gross, withholding, net และ status; PAID จะเกิดเมื่อ withdrawal ที่เชื่อมโยงเสร็จจริง
- ดาวน์โหลด statement CSV/PDF จาก batch ที่ต้องการและเก็บคู่กับเอกสารธนาคาร/ภาษี
- Settings ใช้ payout bank ที่ผ่านการยืนยันและเป็นของ owner ตาม readiness checklist
- Terms ต้องเป็นเวอร์ชันปัจจุบันก่อน invite/payout; เฉพาะ OWNER รับ terms ใหม่ได้
- Commission entries เป็น immutable ledger และผูก trace กับ verified release; อย่าแก้ความหมายด้วยไฟล์ภายนอก
- Payout statements ส่งออก CSV/PDF ตามสิทธิ์ ตรวจสอบเวลา currency สถานะ และยอดก่อนส่งต่อ

The screenshot displays the '7. Commission ledger, payout และ statement' section of the TouTop application. The interface is in Thai and includes a sidebar with navigation links, a main content area with a workflow checklist, a reference table, and a guidance box.

Workflow Checklist:

- Commissions เป็น immutable ledger แสดง job, side, base, rate, amount, status และ date; อย่าแก้ไขผ่าน spreadsheet แล้วถือเป็นระบบจริง
- Payout แสดง gross, withholding, net และ status; PAID จะเกิดเมื่อ withdrawal ที่เชื่อมโยงเสร็จจริง
- ดาวน์โหลด statement CSV/PDF จาก batch ที่ต้องการและเก็บคู่กับเอกสารธนาคาร/ภาษี
- Settings ใช้ payout bank ที่ผ่านการยืนยันและเป็นของ owner ตาม readiness checklist
- Terms ต้องเป็นเวอร์ชันปัจจุบันก่อน invite/payout; เฉพาะ OWNER รับ terms ใหม่ได้

Reference Table:

รายการ	การแก้ไข
Overview	สถานะองค์กร, หน้าที่, สัมพันธ์, และงานที่ติดตาม
Status	DEMO — ไม่ได้อยู่ในระบบจริง

Guidance Box:

GUIDANCE
ข้อควรจำ
 ยึดสิทธิ์ สถานะ และข้อความยืนยันในระบบเวอร์ชันล่าสุดเป็นหลัก

ภาพ DEMO: Commission ledger, payout และ statement

8. SOW, รายงานแคมเปญ และลิงก์ white-label

รายงานแชร์ต้องอาศัย Brand authorization ที่มี EXPORT_REPORTS ระบบจะ freeze snapshot และสร้างลิงก์สาธารณะ /report/:token ที่หมดอายุได้

- 1 ตรวจสอบ Brand, campaign, SOW, metric source และช่วงข้อมูลก่อนสร้างรายงาน
- 2 สร้าง share link แล้วคัดลอก token ในครั้งที่ระบบแสดง; เก็บผ่านช่องทางที่อนุญาต
- 3 กำหนดอายุและผู้รับให้แคบที่สุด ตรวจสอบหน้าสาธารณะก่อนส่ง
- 4 Revoke พร้อม audit reason เมื่อส่งผิด หมดความจำเป็น หรือสิทธิ์ Brand เปลี่ยน; ลิงก์ถูกปิดทันที

Token แสดงครั้งเดียว

ปฏิบัติต่อลิงก์เหมือนข้อมูลลับ ห้ามใส่ในช่องทางสาธารณะหรือ screenshot คู่มือ

The screenshot displays the TouTop dashboard interface. On the left is a dark blue sidebar with the TouTop logo and navigation links: Overview, Clients (selected), Creators, Directory, Commissions, Payouts, Team, Settings, Performance, and Reports. The main content area has a header with 'TouTop' and 'Consent performs. Sales follow.' Below this, a section titled '8. SOW, รายงานแคมเปญ และลิงก์ white-label' is shown. It includes a workflow section with 4 steps: 01 ตรวจสอบ Brand, campaign, SOW, metric source และช่วงข้อมูลก่อนสร้างรายงาน; 02 สร้าง share link แล้วคัดลอก token ในครั้งที่ระบบแสดง; เก็บผ่านช่องทางที่อนุญาต; 03 กำหนดอายุและผู้รับให้แคบที่สุด ตรวจสอบหน้าสาธารณะก่อนส่ง; 04 Revoke พร้อม audit reason เมื่อส่งผิด หมดความจำเป็น หรือสิทธิ์ Brand เปลี่ยน; ลิงก์ถูกปิดทันที. To the right of the workflow is a checklist titled 'สิ่งที่ต้องตรวจสอบ' with three items: 8 แบบ /agency/dashboard, Consent, per-brand capability และ RBAC, and Commission, payout, SOW และ white-label report. Below the workflow is a 'REFERENCE' table with two columns: 'รายการ' and 'การใช้งาน'. The table lists 'Overview' and 'Status' with their respective usage instructions. At the bottom right, there is a dark box with the text 'IMPORTANT Token แสดงครั้งเดียว' and a warning about not sharing the token in public channels or screenshots.

รายการ	การใช้งาน
Overview	สถานะองค์กร, ผู้ค้า, แคมเปญ และงานติดตาม
Status	DEMO - ไม่มีข้อมูลจริง

ภาพ DEMO: SOW, รายงานแคมเปญ และลิงก์ white-label

9. Feature availability และ fail-closed states

หากเก็บหรือ action ไม่พร้อม ระบบต้องแสดงสถานะ membership, role, capability, verification หรือ provider ที่ขาด และไม่เปิดข้อมูล/การแก้ไขเกินสิทธิ์

- ตรวจสอบ Agency membership และ role ก่อน
- ตรวจสอบ Brand authorization/effective capability และ Account Manager assignment
- ตรวจสอบ feature availability, verification และ provider status
- ส่ง reference ID และข้อความ error ที่ปิดข้อมูลกลับให้ Support หากยังไม่ตรง

ไม่เอาสิทธิ์จาก UI

การเห็นเมนูหรือ metric ไม่แทน server authorization และไม่ควรถูกใช้ direct URL เพื่อเลี่ยง gate

The screenshot displays the TouTop dashboard interface. On the left is a dark blue sidebar with the 'toutop' logo and navigation links. The main content area is titled '9. Feature availability และ fail-closed states' and includes a workflow checklist with four steps, a reference table, and an important notice about UI permissions.

Workflow Checklist:

- 01 ตรวจสอบ Agency membership และ role ก่อน
- 02 ตรวจสอบ Brand authorization/effective capability และ Account Manager assignment
- 03 ตรวจสอบ feature availability, verification และ provider status
- 04 ส่ง reference ID และข้อความ error ที่ปิดข้อมูลกลับให้ Support หากยังไม่ตรง

Reference Table:

รายการ	การแก้ไข
Overview	สถานะองค์กร ถูกจำกัดสิทธิ์และขาดสถานะ
Status	DEMO — ไม่สามารถแก้ไข

Important Notice: ไม่เอาสิทธิ์จาก UI
การเห็นเมนูหรือ metric ไม่แทน server authorization และไม่ควรถูกใช้ direct URL เพื่อเลี่ยง gate

ภาพ DEMO: Feature availability และ fail-closed states

10. Profile, security และการส่งต่อปัญหา

- Profile ของ Agency ใช้ดูแลข้อมูลบัญชีและ security; ข้อมูลนิติบุคคล/ภาษีต้องตรงกับเอกสาร
- เก็บคำเชิญและ statement เฉพาะในพื้นที่ทำงานที่จำกัดสิทธิ์ และถอนสมาชิกทันทีเมื่อเปลี่ยนทีม
- แจ้งปัญหาพร้อม partner code, tab/URL, batch/invite ID, เวลา และ screenshot ที่ปิด Tax ID/bank/token
- ผู้รับ invite ต้องเข้าสู่ระบบด้วยบัญชีเป้าหมาย อ่าน consent และยอมรับ/ปฏิเสธด้วยตนเอง
- หน้า /profile สำหรับ core role AGENCY ปัจจุบันยังใช้โครงสร้างส่วนร่วมกับ Creator; ใช้เฉพาะข้อมูลบัญชี/ความปลอดภัยที่ชัดเจน และจัดการองค์กรใน Settings

The screenshot displays the TouTop dashboard in 'TRAINING MODE'. The main heading is '10. Profile, security และการส่งต่อปัญหา'. Below this, there is a 'WORKFLOW ขั้นตอนหลัก' section with 5 steps, a 'CHECKLIST สิ่งที่ต้องตรวจ' section with 5 items, a 'REFERENCE รายละเอียดอ้างอิง' table, and a 'GUIDANCE ข้อควรระวัง' section.

รายการ	การใช้ซ้ำ
Overview	สถานะองค์กร, ผู้ทำ, คิวบอร์ด, และงานติดตาม
Status	DEMO — ไม่ใช่อุปกรณ์จริง

ภาพ DEMO: Profile, security และการส่งต่อปัญหา

อาการที่พบบ่อยและสิ่งที่ควรทำ

ไม่เห็นบาง tab

ตรวจ member role และเลือก Agency account ที่ถูกต้อง; tab ถูกกรองตาม permission

Invite ไม่เริ่ม attribution

ตรวจว่าผู้รับเปิด token ด้วยบัญชีเป้าหมายและกดยอมรับแล้ว

Commission/Payout ถูกซ่อน

อ่าน capability/terms/readiness warning หยุดการทำเงินซ้ำ และแจ้ง Support

ขอความช่วยเหลืออย่างปลอดภัย

ส่ง route, reference ID, เวลา, สิ่งที่คุณคาดหวังเทียบกับผลจริง และ screenshot ที่ปิดข้อมูลลับแล้ว ห้ามส่งรหัสผ่าน OTP token เอกสาร KYC หรือเลขบัญชีเดิม

support@tuatop.com

<https://status.tuatop.com>

คู่มือชุดนี้ตรวจสอบเกี่ยวกับ route, navigation, permission gate และฟังก์ชันในระบบ ณ 24 สิงหาคม 2569 เมนูหรือโมดูลบางรายการขึ้นกับบทบาทย่อย แผนบริการ การยืนยันตัวตน การอนุมัติของแบรนด์ และ feature availability ให้ยึดข้อความยืนยันและสิทธิ์จาก server เป็นคำตอบสุดท้าย