



CREATOR PERFORMANCE MANAGEMENT PLATFORM · ภาษาไทย

คู่มือแบรนด์

คู่มือฉบับละเอียดสำหรับเจ้าของแบรนด์ ตั้งแต่แคมเปญ ทีมครีเอเตอร์
Commerce, Event, Performance ไปจนถึงการเงินและสิทธิ์ Agency

Campaign Pulse, Quick
Create และ SOW

TopCommerce, TikTok
Shop และ Performance
Workspace

Wallet, KYB, Event Suite
และ Agency authorization

เวอร์ชัน

6.0

อัปเดต

24 สิงหาคม 2569

บทบาท

merchant

สถานะ

อ้างอิงระบบปัจจุบัน

ขอบเขตและวิธีใช้คู่มือ

เจ้าของแบรนด์หรือ Merchant owner ผู้รับผิดชอบการตั้งค่า การอนุมัติ จบประมาณ และสิทธิ์ระดับองค์กร

การเข้าถึง

เข้าสู่ระบบด้วย Merchant account หรือบัญชีทีม
ร้านที่ได้รับคำเชิญและมีสิทธิ์ใช้งาน

SOURCE OF TRUTH

คู่มือชุดนี้ตรวจสอบเทียบกับ route, navigation, permission gate และฟังก์ชันในระบบ ณ 24 สิงหาคม 2569 เมนูหรือโมดูลบางรายการขึ้นกับบทบาทย่อย แผนบริการ การยืนยันตัวตน การอนุมัติของแบรนด์ และ feature availability ให้ยึดข้อความยืนยันและสิทธิ์จาก server เป็นคำตอบสุดท้าย

การเงินและภาษี

เนื้อหาอธิบายขั้นตอนในผลิตภัณฑ์ ไม่ใช่คำปรึกษากฎหมาย ภาษี หรือบัญชี อัตรา ค่าธรรมเนียม และช่องทางชำระเงินอาจต่างตามแผน ประเทศ สถานะบัญชี และค่าที่เปิดใช้งาน โปรดตรวจสอบ quote ก่อนยืนยันทุกครั้ง

สารบัญ

01 เริ่มต้นและแยกสถานะยืนยันให้ถูก

02 หน้าแรก เมนู และการใช้งานบนมือถือ

03 สร้างและบริหารแคมเปญ

04 Creator Hub และการทำงานร่วมกับทีม

05 การเชื่อมต่อร้าน, TopCommerce และ Commerce OS

06 Event Suite และ Event Operations

07 Performance Workspace และสิทธิ์ผลงาน

08 Wallet, escrow, refund และภาษี

09 Brand Team และการอนุมัติ Agency

10 Profile, Rankings, Agency Portal และการขอความช่วยเหลือ

Navigation และ route ที่ใช้จริง

ชื่อเมนูอาจย่อบนมือถือ แต่พฤติกรรมและ URL เดิมยังคงอยู่ ใช้เมนูที่บัญชีมองเห็นเป็นตัวชี้สักร์เบื้องต้น และให้ server permission เป็นคำตอบสุดท้าย

กลุ่ม	หน้า	URL	ใช้ทำอะไร
ภาพรวม	หน้าแรก	/	Campaign Pulse, งานเร่งด่วน, escrow, readiness, inventory และกิจกรรมล่าสุด
งาน	แคมเปญของฉัน	/jobs	สร้าง ค้นหา กรอง และจัดการ applicant/participant ของแคมเปญ
การเติบโต	อีเวนต์	/events	Event Suite, entitlement, registration, staff, check-in และรายงาน
ความสัมพันธ์	ค้นหาครีเอเตอร์	/creator-hub	Discovery, TopMatch, compare, offers, applicant board, QR check-in และทิว
การจัดการ	การเชื่อมต่อร้าน	/integrations	TopCommerce, OAuth, catalog, orders, attribution, ROAS และ settlement
ความสัมพันธ์	แชต	/chat	ตกลง scope, deadline, หลักฐาน และ revision ในระบบ
การเงิน	Wallet	/wallet	เติมเงิน, escrow, refund, KYB, e-tax, invoice และ statement
การเติบโต	อันดับ	/rankings	ดู ranking ที่เปิดให้บัญชีปัจจุบัน
การเติบโต	ผลงานและเครื่องมือ	/performance	TopMatch, TopFlow, TopRights, TopGuard, TopCRM และ Performance Graph
การจัดการ	Agency Portal	/agency/dashboard	แสดงเมื่อมี Agency membership; ใช้ URL canonical นี้แทน /partner

กลุ่ม	หน้า	URL	ใช้ทำอะไร
การจัดการ	โปรไฟล์	/profile	ข้อมูลธุรกิจ KYB ความปลอดภัย affiliate และการอนุมัติสิทธิ์ Agency

1. เริ่มต้นและแยกสถานะยืนยันให้ถูก

Merchant ใช้บัญชีหลักสำหรับสร้างและจ่ายแคมเปญ ส่วนบัญชี Merchant Staff ใช้ติดตามงานตามคำเชิญ ห้ามแชร์รหัสผ่านเจ้าของร้าน และต้องส่งต่อ owner เมื่อเป็นการอนุมัติเงิน ขั้วพิพาก หรือเปลี่ยนงบ

Personal KYC, Business KYB และการยืนยันบัญชีธนาคารเป็นคนละสถานะ ตรวจสอบแต่ละรายการที่ Profile/Wallet และแก้ตามเหตุผลที่ระบบแสดง

- 1 ตรวจสอบชื่อ อีเมล เบอร์โทร และข้อมูลธุรกิจใน Profile
- 2 กรอกข้อมูลภาษีและส่ง KYB เมื่อธุรกรรม/เอกสารที่ต้องใช้กำหนด
- 3 ตรวจสอบ Wallet และช่องทางเติมเงินที่ระบบเปิดให้ก่อนเริ่มแคมเปญเงินสด
- 4 เชิญทีมผ่าน Creator Hub > Staff โดยใช้บัญชีรายคน

สิทธิ์ทีมร้าน

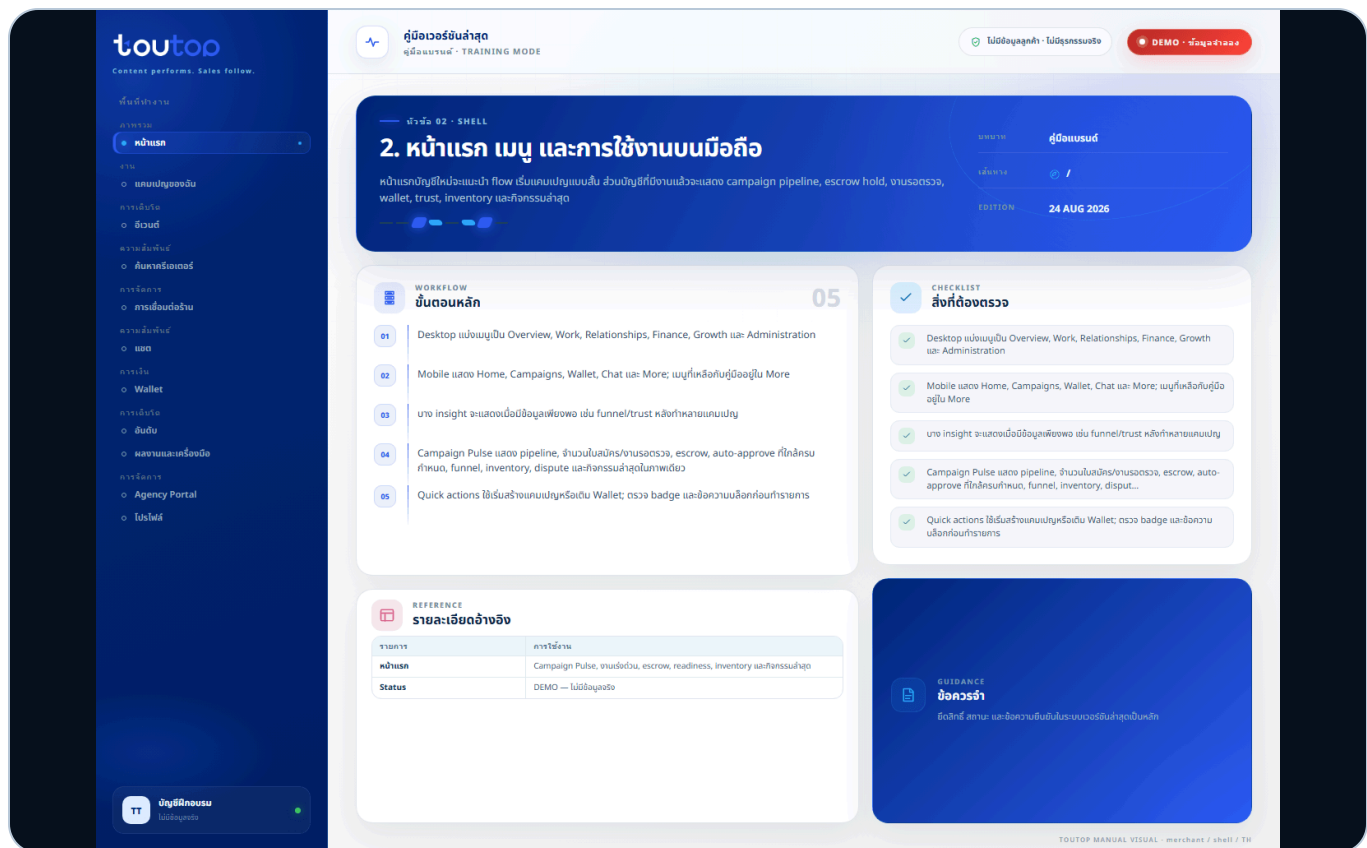
ระบบมี STAFF, MANAGER และ FINANCE พร้อม permission OPERATIONS, CHAT, CAMPAIGNS และ FINANCE_VIEW แต่การอนุมัติขั้นสุดท้ายยังอาจต้อง owner/RPC อนุญาต ให้ยึดปุ่มและ error บนหน้าจอจริง



2. หน้าแรก เมนู และการใช้งานบนมือถือ

หน้าแรกบัญชีใหม่จะแนะนำ flow เริ่มแคมเปญแบบสั้น ส่วนบัญชีที่มีงานแล้วจะแสดง campaign pipeline, escrow hold, งานรอตรวจ, wallet, trust, inventory และกิจกรรมล่าสุด

- Desktop แบ่งเมนูเป็น Overview, Work, Relationships, Finance, Growth และ Administration
- Mobile แสดง Home, Campaigns, Wallet, Chat และ More; เมนูที่เหลือกับคู่มืออยู่ใน More
- บาง insight จะแสดงเมื่อมีข้อมูลเพียงพอ เช่น funnel/trust หลังทำหลายแคมเปญ
- Campaign Pulse แสดง pipeline, จำนวนใบสมัคร/งานรอตรวจ, escrow, auto-approve ที่ใกล้ครบกำหนด, funnel, inventory, dispute และกิจกรรมล่าสุดในภาพเดียว
- Quick actions ใช้เริ่มสร้างแคมเปญหรือเติม Wallet; ตรวจ badge และข้อความบล็อกก่อนทำรายการ



ภาพ DEMO: หน้าแรก เมนู และการใช้งานบนมือถือ

3. สร้างและบริหารแคมเปญ

Quick Create เริ่มจากคำถามหลัก 4 ข้อ: ชื่อสินค้า/คอนเทนต์, รูปแบบคำตอบแทน, คำแนะนำครีเอเตอร์ และจำนวนครีเอเตอร์ ระบบ map เป็น CASH, KEEP_PRODUCT หรือ HYBRID; BARTER และ PRODUCT_LOAN ใช้ Advanced mode

- 1 เลือก Quick Create สำหรับงานมาตรฐาน หรือ Advanced สำหรับ Basics, Category Playbook, Brief, Media และ Budget
- 2 ตรวจสอบ deliverables, usage rights, deadline, จำนวนตำแหน่ง และจบให้ตรงกับ brief
- 3 แก้ hard validation และเติม Wallet/escrow ตาม quote ก่อน publish; KYB ที่ยังไม่ผ่านอาจเป็นคำเตือนตาม flow ปัจจุบัน
- 4 ใช้ตัวกรอง All, Needs decision, Open, In progress, Review, Completed และ Cancelled ใน My Campaigns
- 5 Manage Campaign มี Applications และ Work Tracking สำหรับคัดเลือก, bulk action, participant pipeline, submission, rating และ dispute
- 6 เปิด Manage Campaign เพื่อตรวจสอบ applicant แล้ว Approve/Reject พร้อม feedback ที่ตรวจสอบย้อนหลังได้
- 7 ติดตาม participant, no-show, review, verify, rating และ auto-approve; ใช้ SOW เป็นขอบเขตงานร่วมกัน
- 8 เมื่อผลงานผ่าน ให้ยืนยันตามลำดับเพื่อเปลี่ยนสถานะและปล่อยเงินตามกติกา ห้ามตกลงให้ข้าม escrow นอกกระบวนการ

ตรวจสอบค่าก่อนอนุมัติ

ค่าธรรมเนียม, VAT/WHT, plan entitlement และยอด escrow ต้องอ่านจากหน้าสรุปก่อนยืนยัน เพราะอาจต่างตามประเภทงานและสถานะบัญชี

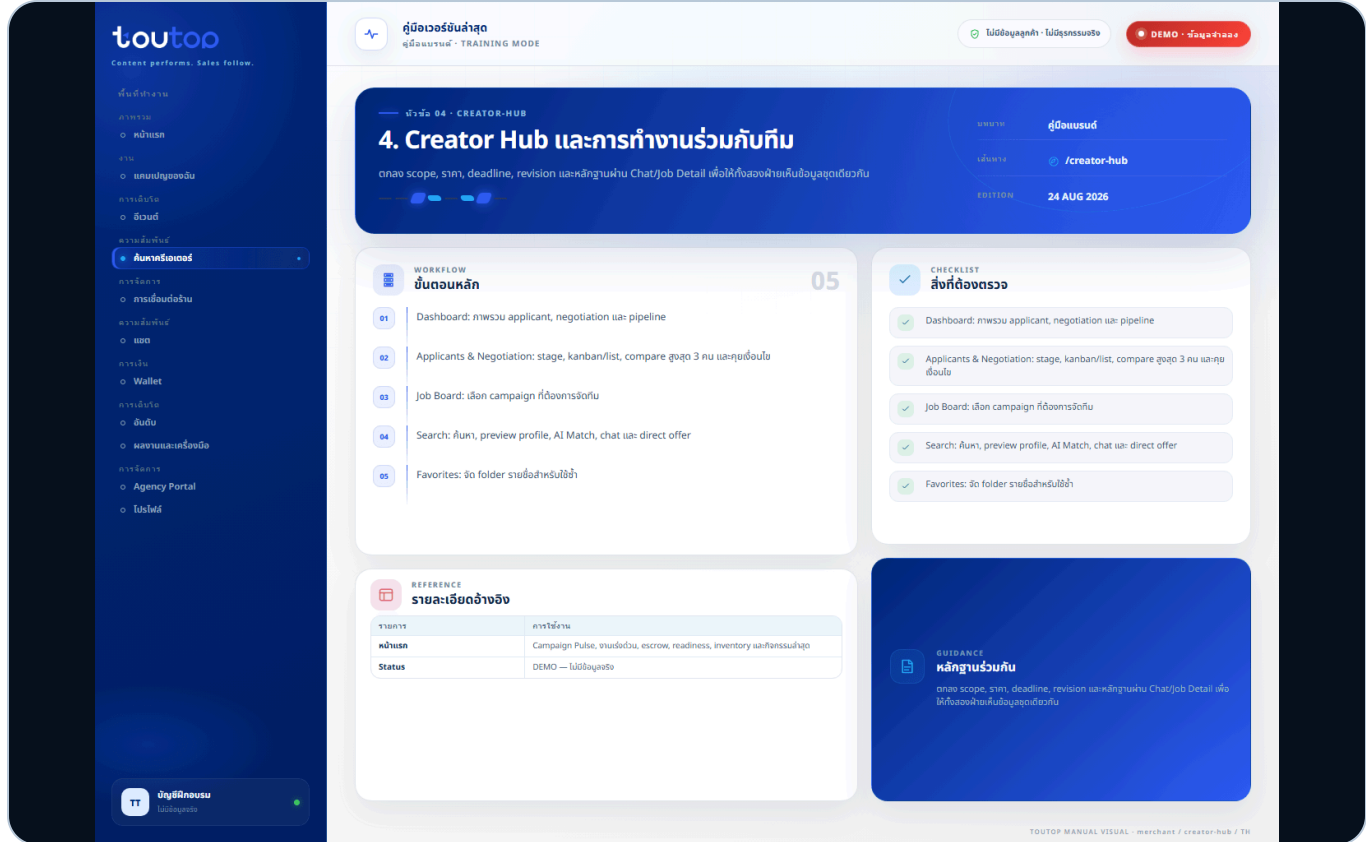


4. Creator Hub และการทำงานร่วมกับทีม

- Dashboard: ภาพรวม applicant, negotiation และ pipeline
- Applicants & Negotiation: stage, kanban/list, compare สูงสุด 3 คน และคุยเงื่อนไข
- Job Board: เลือก campaign ที่ต้องการจัดทีม
- Search: ค้นหา, preview profile, AI Match, chat และ direct offer
- Favorites: จัด folder รายชื่อสำหรับใช้ซ้ำ
- Staff: เชิญ/ถอนสิทธิ์ Merchant Staff และส่งงานสำคัญต่อ owner
- ใช้ discovery และ match score เป็นตัวช่วย จากนั้นตรวจสอบหลักฐานจริง โปสโพล์ rate card สิทธิงาน และความเหมาะสมก่อนเลือก
- Favorites/Compare ช่วยทำ shortlist; Applicant board, offers และ Chat ใช้จัดการงานต่อเนื่อง
- แท็บ Team ใช้เชิญสมาชิกเป็นบัญชีรายบุคคล และ QR check-in ใช้เฉพาะกิจกรรมที่ได้รับอนุญาต

หลักฐานร่วมกัน

ตกลง scope, ราคา, deadline, revision และหลักฐานผ่าน Chat/Job Detail เพื่อให้ทั้งสองฝ่ายเห็นข้อมูลชุดเดียวกัน



ภาพ DEMO: Creator Hub และการทำงานร่วมกับทีม

5. การเชื่อมต่อร้าน, TopCommerce และ Commerce OS

หน้า Store Connections เริ่มด้วย TopCommerce ซึ่งรวมยอดคำสั่งซื้อ GMV การคืนเงิน ค่า provider ความสดของข้อมูล และ reconciliation แยก Verified, Estimated และ Unattributed attribution อย่างชัดเจน

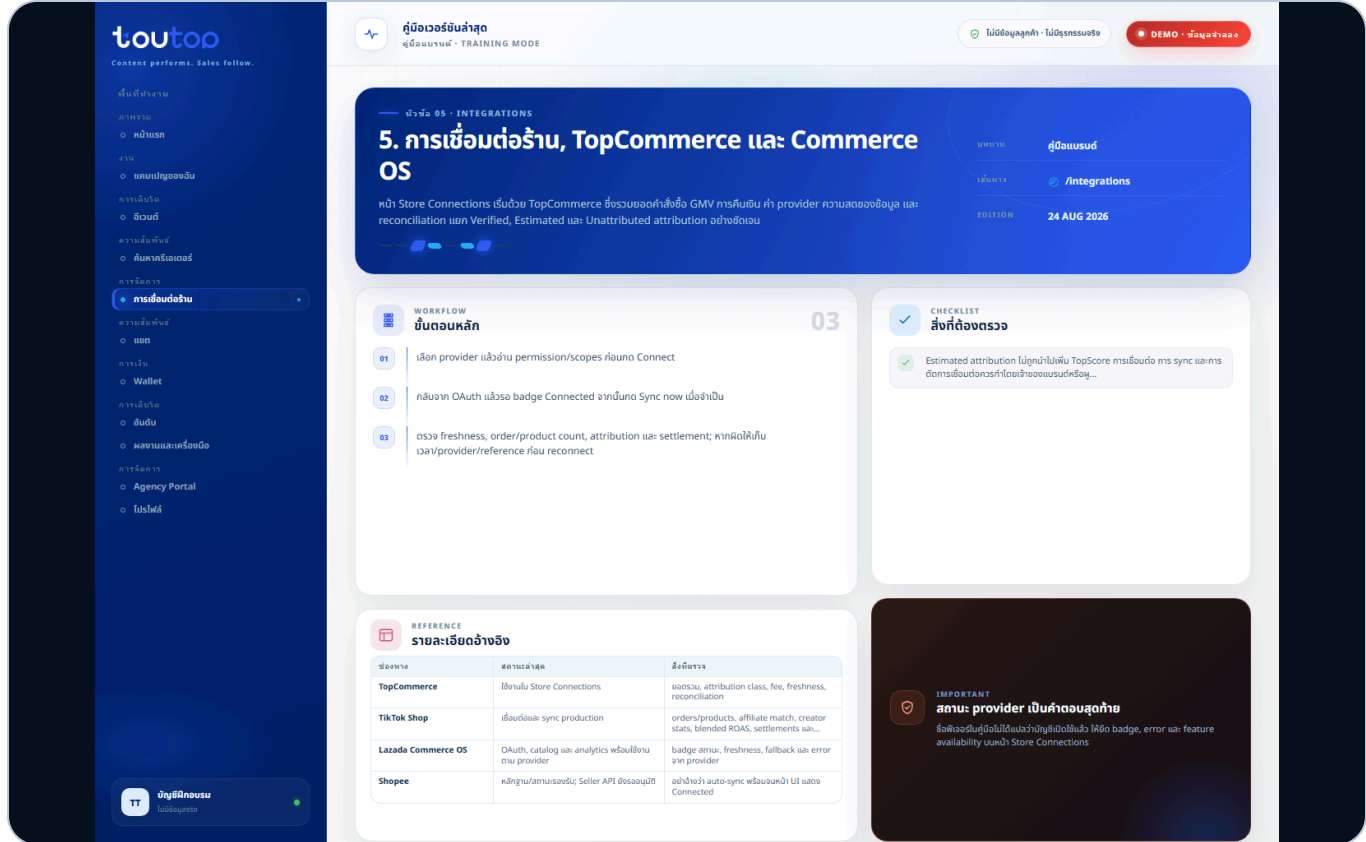
Estimated attribution ไม่ถูกนำไปเพิ่ม TopScore การเชื่อมต่อ การ sync และการตัดการเชื่อมต่อควรทำโดยเจ้าของแบรนด์ หรือผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง และตรวจสอบผลหลัง sync ทุกครั้ง

- 1 เลือก provider แล้วอ่าน permission/scopes ก่อนกด Connect
- 2 กลับจาก OAuth แล้วรอ badge Connected จากนั้นกด Sync now เมื่อจำเป็น
- 3 ตรวจสอบ freshness, order/product count, attribution และ settlement; หากผิดให้เก็บเวลา/provider/reference ก่อน reconnect

ช่องทาง	สถานะล่าสุด	สิ่งที่ตรวจสอบ
TopCommerce	ใช้งานใน Store Connections	ยอดรวม, attribution class, fee, freshness, reconciliation
TikTok Shop	เชื่อมต่อและ sync production	orders/products, affiliate match, creator stats, blended ROAS, settlements และ TCM
Lazada Commerce OS	OAuth, catalog และ analytics พร้อมใช้งานตาม provider	badge สถานะ, freshness, fallback และ error จาก provider
Shopee	หลักฐาน/สถานะรองรับ; Seller API ยังรออนุมัติ	อย่าอ้างว่า auto-sync พร้อมจนหน้า UI แสดง Connected
Social & Ads	Facebook, Instagram, TikTok, YouTube OAuth และ TikTok Ads ตามที่เปิดใช้	scope, token expiry, reconnect และ attribution window

สถานะ provider เป็นคำตอบสุดท้าย

ข้อพิพาทในคู่มือไม่ได้แปลว่าบัญชีเปิดใช้แล้ว ให้ยึด badge, error และ feature availability บนหน้า Store Connections



ภาพ DEMO: การเชื่อมต่อร้าน, TopCommerce และ Commerce OS

6. Event Suite และ Event Operations

Event Suite ต้องมี plan หรือ entitlement ที่รองรับ เมนู 10 ส่วน: Event Setup, Overview, Applicants, Check-in, Missions/Submissions, Event Quest, Staff, Messages, Reports และ Settings/Rules โดยส่วนอื่นจะทำงานเมื่อเลือก Event แล้ว

- 1 สร้าง Event และตั้ง owner, slug, schedule, venue, registration, capacity และ policy
 - 2 เปิดรับสมัครเมื่อ readiness ผ่าน แล้วคัดเลือก applicant ตามหลักฐาน
 - 3 เพิ่ม Event Staff ด้วยอีเมลบัญชี TouTop รายคน; staff ต้องเข้าสู่ระบบด้วยบัญชีที่ถูก assign
 - 4 หน้างานใช้ /staff สำหรับเช็คอิน, /live สำหรับ KPI counters และ /leaderboard สำหรับอันดับสาธารณะ
 - 5 ตรวจสอบ submissions, report/export และ payout status; prize payout ดำเนินการผ่าน TouTop/Admin ตามสิทธิ์
- แท็บ Events มองเห็นได้แม้ยังไม่มี entitlement; ระบบจะแสดง upsell แผนการเปิดเครื่องมือ Event Suite
 - Business และ Agency รองรับ QR Event และ Live Leaderboard ตาม entitlement ส่วน EVENT_SUITE / EVENT_SCALE_5K เป็นสิทธิ์เดิมที่ยังมีผลหรือสิทธิ์ตามสัญญา custom ที่ลงนามแยกต่างหากเท่านั้น และไม่เปิดขาย self-service ใหม่ ชัดจำกัดและสิทธิ์คืนเงินให้ยึด immutable snapshot ของคำสั่งซื้อเดิมหรือสัญญา

Event Quest

สิทธิ์ขึ้นกับ entitlement และกฎ server รองรับ booth, approval mode, stock/day, staff assignment, CSV และ Gift Pass; daily limit/สิทธิ์จริงให้ยึด error จากระบบ

7. Performance Workspace และสิทธิ์ผลงาน

หน้า /performance รวมเครื่องมือวางแผน ส่งมอบ สิทธิ์คอนเทนต์ ความปลอดภัย ความสัมพันธ์ และกราฟผลงาน ข้อมูลที่แสดงขึ้นกับ feature flag งานของแบรนด์ และ authorization ที่ถูกต้อง

- 1 เลือกงานหรือ scope ของแบรนด์ที่ต้องก่อนเปิดโมดูล
- 2 อ่าน source period, confidence, status และข้อจำกัดของข้อมูล
- 3 บันทึกเหตุผลและหลักฐานทุกครั้งที่เปลี่ยนสถานะ สิทธิ์ หรือผลตรวจ

โมดูล	ใช้ทำอะไร	ข้อจำกัดสำคัญ
TopMatch	จับคู่ใจกับครีเอเตอร์และบันทึก match run	เป็นสัญญาณช่วยตัดสินใจ ไม่ใช่การรับประกันผล
TopFlow	milestone, deliverable, content asset และ activity	เปลี่ยนสถานะตามสิทธิ์และหลักฐาน
TopRights	ออกข้อเสนอสิทธิ์ ระยะเวลา พื้นที่ สื่อ และค่าตอบแทน	ข้อเสนอมีเงินต้องผ่าน KYC/KYB, balance และ Finance tax treatment
TopGuard	ตรวจ policy/risk ของคอนเทนต์และบันทึก review	ช่วยคัดกรอง ไม่แทนการตรวจโดยมนุษย์หรือกฎหมาย
TopCRM	pool ความสัมพันธ์ งานติดตาม และ next action	มองเห็นตาม role และ brand scope
Performance Graph	ดูผลงานครีเอเตอร์จากงานแบรนด์ที่ verified	เฉพาะ Merchant และข้อมูลงานของแบรนด์เอง

TopRights ที่มีค่าตอบแทน

หาก Finance ยังไม่รับรอง VAT/WHT หรือระบบนำส่งภาษีไม่พร้อม ระบบจะบล็อกอย่างปลอดภัยและไม่มีเงินหรือสิทธิ์เคลื่อนย้าย



8. Wallet, escrow, refund และภาษี

- เลือกเฉพาะช่องทางเติมเงินที่หน้า Wallet แสดงอยู่ และเก็บ reference/slip ของรายการจริง
- Escrow hold เป็นยอดที่ระบบกันไว้ตามแคมเปญ ห้ามคำนวณจาก Wallet balance ด้วยตนเอง
- Refund ต้องตรวจสอบสถานะ hold, แหล่งเงินเดิม และบัญชีรับเงินตาม flow ที่ระบบแสดง
- เอกสารภาษีขึ้นกับข้อมูลธุรกิจ, KYB/VAT status และธุรกรรมจริง ตรวจสอบชื่อ/Tax ID/ที่อยู่ทุกครั้ง
- Export ประวัติเมื่อจำเป็นสำหรับ reconciliation และส่งเลขอ้างอิงให้ Support หากยอดไม่ตรง
- Wallet ของแบรนด์รองรับการเติมเงินและคืนเฉพาะยอด top-up ที่ยังไม่ถูกใช้; ไม่ใช่ช่องทางถอนเงินแบบ Creator
- Wallet Terms ที่ยังไม่ยอมรับอาจบล็อกทั้งการเติมเงินและสร้างแคมเปญ ให้ owner อ่านและยอมรับในบัญชีของตน
- PromptPay/โอนธนาคาร/สลิปและ pending resume ขึ้นกับช่องทางที่เปิดใช้ ตรวจสอบ KYB, e-tax, full tax invoice และ statement ตามสถานะบัญชี

The screenshot displays the TouTop interface for the '8. Wallet, escrow, refund และภาษี' section. The interface is divided into several components:

- Header:** Includes the TouTop logo, user information (ผู้ถือบัตรเงิน - TRAINING MODE), and a DEMO button.
- Section Header:** '8. Wallet, escrow, refund และภาษี' with a subtitle 'Campaign Pulse, Quick Create และ SOW'.
- Workflow Checklist:** A list of 5 steps:
 - เลือกเฉพาะช่องทางเติมเงินที่หน้า Wallet แสดงอยู่ และเก็บ reference/slip ของรายการจริง
 - Escrow hold เป็นยอดที่ระบบกันไว้ตามแคมเปญ ห้ามคำนวณจาก Wallet balance ด้วยตนเอง
 - Refund ต้องตรวจสอบสถานะ hold, แหล่งเงินเดิม และบัญชีรับเงินตาม flow ที่ระบบแสดง
 - เอกสารภาษีขึ้นกับข้อมูลธุรกิจ, KYB/VAT status และธุรกรรมจริง ตรวจสอบชื่อ/Tax ID/ที่อยู่ทุกครั้ง
 - Export ประวัติเมื่อจำเป็นสำหรับ reconciliation และส่งเลขอ้างอิงให้ Support หากยอดไม่ตรง
- Reference Table:** A table titled 'รายละเอียดอ้างอิง' with columns for 'รายการ' and 'รายละเอียด'. It lists 'Campaign Pulse, Quick Create และ SOW' and 'DEMO - ไม่มีข้อมูลจริง'.
- Guidance Section:** A blue box titled 'GUIDANCE' with the text 'ข้อมูลสำคัญ: สถานะ และชื่อแคมเปญขึ้นกับระบบบัญชีเงินฝากสุดท้ายเป็นหลัก'.

ภาพ DEMO: Wallet, escrow, refund และภาษี

9. Brand Team และการอนุมัติ Agency

เจ้าของแบรนด์เชิญ Brand Team เป็นบัญชีรายบุคคลและกำหนด role/scope ส่วน Agency affiliation หรือ commission 1% ไม่ได้ให้สิทธิ์ปฏิบัติการโดยอัตโนมัติ

- 1 เชิญสมาชิกจาก Creator Hub > Team และตรวจอีเมล/สถานะการตอบรับ
- 2 กำหนด STAFF, MANAGER หรือ FINANCE พร้อม OPERATIONS, CHAT, CAMPAIGNS หรือ FINANCE_VIEW เท่าที่จำเป็น
- 3 ใน Profile > Agency access ตรวจคำขอราย capability แล้ว Approve บางส่วน, Reject หรือ Revoke พร้อมเหตุผล
- 4 ปิดสมาชิกทันทีเมื่อเปลี่ยนหน้าที่ และทบทวน access เป็นรอบ

สิทธิ์ที่ server เป็นผู้ตัดสิน

การมองเห็นเมนูของ Brand Team ถึง membership และไม่ได้รับประกันว่า permission ทุกตัวจะซ่อนเมนูแยกรายการ ให้ยึดผลอนุญาตจาก server

Agency capability

Campaign, creator, performance, commerce, event, export, CRM, rights และ score-appeal access ต้องได้รับอนุมัติแยกตามแบรนด์

10. Profile, Rankings, Agency Portal และการขอความช่วยเหลือ

- Profile มี Account Overview, Business Profile, Affiliate & Commission, Reviews & Trust และ Security
- Rankings และ Agency Portal อาจปรากฏตาม runtime entitlement/membership; ถ้าลิงก์ถูกปฏิเสธให้กลับผ่านเมนูที่บัญชีเห็น
- เมื่อแจ้งปัญหาให้แบบ campaign/event ID, transaction reference, เวลา, screenshot ที่ไม่มีข้อมูลกลับ และขั้นตอนก่อนเกิดปัญหา
- ห้ามส่งรหัสผ่าน, OTP, เลขบัตรเติม, เลขบัญชีเติม หรือ access token ผ่านแชต
- Profile เป็นจุดตรวจข้อมูลธุรกิจ, KYB, Affiliate, reviews/trust, security และ Brand-side Agency operational access
- ใช้ /agency/dashboard เป็น URL ปัจจุบันเมื่อบัญชีมี Agency membership; ลิงก์ /partner เป็น legacy และจะ canonicalize

The screenshot shows a training interface for TouTop. On the left is a dark blue sidebar with the TouTop logo and a list of navigation items. The main content area has a header with 'คู่มือเวอร์ชันล่าสุด' (Latest Version Manual) and 'คู่มือแบบร่าง - TRAINING MODE' (Draft Manual - TRAINING MODE). Below the header is a blue banner for '10. Profile, Rankings, Agency Portal และการขอความช่วยเหลือ' (10. Profile, Rankings, Agency Portal and Help Request). The banner includes a 'Campaign Pulse, Quick Create and SOW' link and a 'DEMO - ฝึกดูจากตัวอย่าง' (DEMO - Practice from examples) button. The main content area is divided into three sections: 'WORKFLOW ขั้นตอนหลัก' (Main Steps Workflow), 'CHECKLIST สิ่งที่ต้องตรวจ' (Checklist of things to check), and 'REFERENCE รายละเอียดอ้างอิง' (Reference details). The 'WORKFLOW' section lists 5 steps: 01 Profile มี Account Overview, Business Profile, Affiliate & Commission, Reviews & Trust และ Security; 02 Rankings และ Agency Portal อาจปรากฏตาม runtime entitlement/membership; ถ้าลิงก์ถูกปฏิเสธให้กลับผ่านเมนูที่บัญชีเห็น; 03 เมื่อแจ้งปัญหาให้แบบ campaign/event ID, transaction reference, เวลา, screenshot ที่ไม่มีข้อมูลกลับ และขั้นตอนก่อนเกิดปัญหา; 04 ห้ามส่งรหัสผ่าน, OTP, เลขบัตรเติม, เลขบัญชีเติม หรือ access token ผ่านแชต; 05 Profile เป็นจุดตรวจข้อมูลธุรกิจ, KYB, Affiliate, reviews/trust, security และ Brand-side Agency operational access. The 'CHECKLIST' section lists 5 items to check: Profile มี Account Overview, Business Profile, Affiliate & Commission, Reviews & Trust และ Security; Rankings และ Agency Portal อาจปรากฏตาม runtime entitlement/membership; ถ้าลิงก์ถูกปฏิเสธให้กลับผ่านเมนูที่บัญชีเห็น; เมื่อแจ้งปัญหาให้แบบ campaign/event ID, transaction reference, เวลา, screenshot ที่ไม่มีข้อมูลกลับ และขั้นตอนก่อนเกิดปัญหา; ห้ามส่งรหัสผ่าน, OTP, เลขบัตรเติม, เลขบัญชีเติม หรือ access token ผ่านแชต; Profile เป็นจุดตรวจข้อมูลธุรกิจ, KYB, Affiliate, reviews/trust, security และ Brand-side Agency operational access. The 'REFERENCE' section has a table with 2 columns: 'รายละเอียด' (Details) and 'การอ้างอิง' (Reference). The table has 3 rows: 'รายละเอียด' (Details), 'คำแนะนำ' (Recommendation), and 'Status'. The 'GUIDANCE' section has a 'ข้อควรจำ' (Remember) box with the text: 'โปรดจำ: สถานะ และชื่อหน่วยงานเป็นต้นในระบบเวอร์ชันล่าสุดเป็นหลัก' (Remember: Status and organization name are the main in the latest version system).

ภาพ DEMO: Profile, Rankings, Agency Portal และการขอความช่วยเหลือ

อาการที่พบบ่อยและสิ่งที่ควรทำ

Publish ไม่ได้

เปิด validation summary ตรวจสอบ field ที่ขาด, Wallet/escrow และ entitlement แล้วลองใหม่

Integration ไม่เชื่อม

ตรวจสอบ provider badge, callback/permission, storefront URL และ fallback ที่หน้า Integrations

ยอด Wallet ไม่ตรงที่คาด

เทียบ available, held/escrow และ transaction history; ส่ง reference ให้ Support โดยไม่ส่งข้อมูลธนาคารเต็ม

ขอความช่วยเหลืออย่างปลอดภัย

ส่ง route, reference ID, เวลา, สิ่งที่คุณคาดหวังเทียบกับผลจริง และ screenshot ที่ปิดข้อมูลลับแล้ว ห้ามส่งรหัสผ่าน OTP token เอกสาร KYC หรือเลขบัญชีเดิม

support@tuatop.com

<https://status.tuatop.com>

คู่มือชุดนี้ตรวจสอบเกี่ยวกับ route, navigation, permission gate และฟังก์ชันในระบบ ณ 24 สิงหาคม 2569 เมนูหรือโมดูลบางรายการขึ้นกับบทบาทย่อย แผนบริการ การยืนยันตัวตน การอนุมัติของแบรนด์ และ feature availability ให้ยึดข้อความยืนยันและสิทธิ์จาก server เป็นคำตอบสุดท้าย